

ANEXO IV (Resolución N° 038/2022-CD)

Carrera
ODONTOLOGÍA
Ciclo Lectivo 2022

SALIDA AL MUNDO LABORAL
CURSO OPTATIVO

PROGRAMA ANALITICO

1. EQUIPO DOCENTE RESPONSABLE

Profesor Titular Exclusivo	Od. Esp. Silvia González
Profesor Adjunto Semiexclusivo	Od. Esp. Rosana Sarli
Jefe de Trabajos Prácticos Semiexclusivo	Od. Esp. Patricia Rizzo
Jefe de Trabajos Prácticos Simple	Od. Esp. Natalia Ayres

2. UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Destinatarios: alumnos 4to y 5to año Carrera de odontología

Carga Horaria: 40 horas

Carga horaria semanal: 2hs 30 min

Modalidad: a distancia

Cupo máximo de alumnos: 40

3. JUSTIFICACION:

Finalizar los estudios universitarios es una meta a cumplir por quienes comienzan una carrera. De inmediato surge el interrogante del día después en los flamantes profesionales.

Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION

Prof. Esp. Patricia S. ECHAGARAY
SECRETARIA ACADEMICA

Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO
DECANA



ANEXO IV (Resolución N° 038/2022-CD)

Hay quienes ya tienen una oportunidad en vista para iniciar sus actividades. Pero por lo general, la mayoría de los jóvenes profesionales no cuentan con esta ventaja, generándose una incertidumbre frente a su futuro.

Conocer las posibilidades que nos ofrece la profesión, es importante para tomar una buena decisión, y será determinante para el futuro de nuestro trabajo.

Especializarse frente a la competencia, es muy importante, he imprescindible para marcar la diferencia haciendo nuestro trabajo más valorado y prestigioso. Rendir una residencia es una excelente forma de capacitarse, formándose en ámbitos hospitalarios para trabajar luego en hospitales o centros de salud del estado o privados.

El conocimiento de la oferta de posgrado y las posibilidades que nos ofrece la Universidad de otorgarnos becas, incorporarnos en proyectos, también puede resultar atractivo.

Aprender a organizar una clínica o consultorio odontológico; administrar recursos económicos y saber relacionarse con el recurso humano, será imprescindible para gestionar los mejores resultados.

4. OBJETIVO GENERAL:

- Esclarecer algunos temas relacionados con el ámbito laboral, que ayuden al profesional a orientar sobre su futuro próximo.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Informar al futuro odontólogo, sobre las distintas opciones hacia la preparación a su salida laboral. - Contribuir a la formación de profesionales de la salud en la competencia comercial.
- Optimizar las instalaciones del consultorio, aplicando mecanismos básicos de gestión y marketing.

6. CONTENIDOS

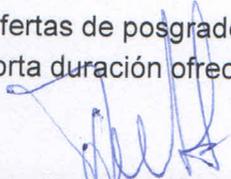
UNIDAD TEMÁTICA 1: CAMINO AL FUTURO

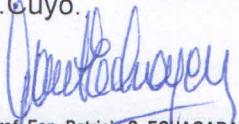
LABORAL Objetivos específicos:

-Reconocer opciones de posgrado necesarias para la capacitación en especialidades.

-Informar las distintas opciones sobre residencias, su preparación y requisitos indispensables. -Orientar al alumno acerca de la disponibilidad de la universidad dirigida al egresado **Contenidos:**

Ofertas de posgrado 2019. Doctorado, Maestría, Especializaciones, Cursos de larga y corta duración ofrecidos por la U.N.Cuyo.


Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION


Prof. Esp. Patricia S. ECHAGARAY
SECRETARIA ACADEMICA


Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO
DECANA



ANEXO IV (Resolución N° 038/2022-CD)

Sistema de Residencias en Odontología. Ministerio de Salud. Definición. Convocatoria a residencias nacionales y provinciales. Condiciones de ingreso, metodología de selección, estipendio, evaluaciones. Sistema de becas. Becas de investigación. Becas de Posgrado. Becas de estímulo a las vocaciones científicas. Becas para la complementación de formación de posgrado en el exterior. Becas SECTIP.

UNIDAD TEMÁTICA 2: CAMPO LABORAL PÚBLICO

Objetivos específicos:

- Instruir al egresado en relación a las posibilidades de trabajo en diversas instituciones
 - Conocer la pertenencia al equipo de odontólogos comunitarios.
- Distinguir posibilidades de progreso según normas escalafonarias vigentes.

Contenidos:

Áreas departamentales. Establecimientos dependientes del Estado: Centros de Salud, Centro

Integrador Comunitario, Postas Sanitarias, Hospitales, Unidad Sanitaria Móvil, Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deportes

Políticas de ingreso al campo estatal: personal de planta, contratos de prestación, sistemas de locación de servicios. Normas escalafonarias vigentes.

Odontólogos Comunitarios: requisitos de ingreso, metodología.

Carrera docente universitaria: Requisitos. Cargos docentes. Actividades. Obligaciones.

UNIDAD TEMÁTICA 3: OFERTA LABORAL

PRIVADA Objetivos específicos:

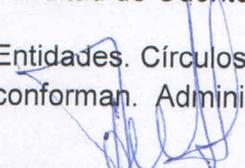
- Interiorizarse sobre las diferentes opciones laborales particulares.
- Conocer metodología para trabajar con el sistema de Obras Sociales.
- Registrar los requisitos para la habilitación de clínicas y consultorios.

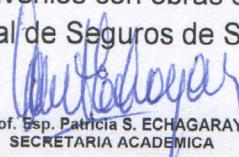
Contenidos:

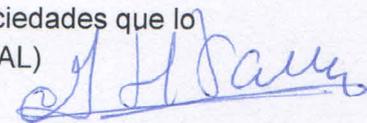
Consultorio particular y clínicas de especialidades. Planeamiento y diseño. Habilitación. Capacitación.

Habilitación de equipos de para rayos X. Sistemas de recolección de residuos patológicos. Seguridad del trabajo. Ergonomía Laboral. Factores psicosociales en el consultorio. Seguro de mala praxis. Espacios laborales. Bolsa de Trabajo en la Facultad de Odontología.

Entidades. Círculos y colegios. Convenios con obras sociales. Sociedades que lo conforman. Administración Nacional de Seguros de Salud (ANSSAL)


Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION


Prof. Esp. Patricia S. ECHAGARAY
SECRETARIA ACADEMICA


Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO
DECANA



ANEXO IV (Resolución N° 038/2022-CD)

UNIDAD TEMÁTICA 4: GESTIÓN EN EL CONSULTORIO ODONTOLÓGICO

Objetivos específicos:

- Identificar el marketing, coaching y liderazgo para el funcionamiento exitoso del consultorio.
- Aplicar estrategias mercadotécnicas apropiadas a la Clínica Odontológica.

Contenidos:

Marketing: Concepto, pilares, etapas y componentes. Importancia del marketing en Odontología. Acciones mercadotécnicas prioritarias. Determinación de metas a corto, mediano y largo plazo. Coaching y liderazgo: Concepto. Proceso del coaching. Plan estratégico gerencial. Equipo de alto desempeño. Coaching organizacional y sus habilidades gerenciales. Coaching para equipos de trabajo. Características del liderazgo. Teoría del Liderazgo de Contingencias de Fiedler. Gestión de calidad en servicios odontológicos.

Administración del consultorio odontológico: Herramientas de ayuda para gestionar el consultorio administrando recursos y generando un impacto directo en la optimización del tiempo y la organización de la clínica. Software de gestión odontológica.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- Facultad de Ciencias Médicas. U.N.Cuyo: <http://fcm.uncu.edu.ar/>
- Facultad de Odontología U.N.Cuyo: <http://www.fodonto.uncuyo.edu.ar/>
- Facultad de Odontología U. de Mendoza; <https://www.argentina.gob.ar/salud/equiposcomunitarios>
- Ministerio de Salud, Departamento de Residencias. <http://www.salud.mendoza.gov.ar>
- <http://www.salud.mendoza.gov.ar/concursos/residencias/>
- Departamento de Ambiente Saludable. Ministerio de Salud. Mendoza. <https://www.argentina.gob.ar/salud/equiposcomunitarios>
- Sistema de ergonomía Integral. Evaluación de Ergonomía y factores Psicosociales. Fundación Argentina de Ergonomía. www.fadergo.org.ar
- <https://www.argentina.gob.ar/salud/equiposcomunitarios>
- Arguello Fiallos, M. E. (2013-06-21). Tesis. Recuperado a partir de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/3278>
- Habilitación de consultorio Odontológico; http://www.msal.gov.ar/images/stories/tramitesservicios/habilitaciones/O1_habilitacion-consultorios-odontologicos.pdf
Sustenta; www.sustentamza.com.ar/empresa
- Residuos Patológicos; <https://www.argentina.gob.ar/salud/equiposcomunitarios>
- Priego Alvarez, Heberto Romeo, Morales García, Manuel Higinio. La importancia del marketing odontológico en el ejercicio profesional. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Horizonte Sanitario, ISSN 1665-3262, Vol. 7, N° 2, 2008, págs. 8-12. Recuperado a partir de:



ANEXO IV (Resolución N° 038/2022-CD)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5305320>

- Jurado, D. (2019-02-27). Influencia del marketing en el mercado competitivo de la odontología. ISSN 2410-583X, Vol. 5, N° 2 (2018), Visión Odontológica, Recuperado a partir de:
<http://revistas.uandina.edu.pe/index.php/VisionOdontologica/article/view/69>
- Salcedo Triana, O., Deli Jorge González, G., García Requenes, I., Ruiz Romo, D. y Montes Nava, M. Administración y marketing en odontología. Vol. 7, N° 13 enero-junio 2017. Contexto Odontológico. Recuperado de:
<file:///C:/Users/german/Desktop/curso%20optativo/marketing/document.pdf>
- Gale, A. Coaching organizacional para la formación de equipos de alto desempeño.. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/4630>
- Fernández, O. Gestión de Calidad en Servicios Odontológicos.
file:///C:/Users/german/Desktop/curso%20optativo/Gestion_1.pdf
- Jorge Andrés Fernández Hernández; El Consultorio Dental, Tu Empresa. UNAM, FES Zaragoza, septiembre de 2018. ISBN: 978-607-30-1449-6

ESTRATEGIAS DE APOYO AL APRENDIZAJE

La modalidad de cursado será en el entorno digital en la plataforma educativa Moodle dispuesta para promover el aprendizaje del alumno, optimizando la disposición de su tiempo, mediante las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Tanto las actividades teóricas como las prácticas se fundamentarán en el conocimiento de diferentes conceptos con validación científica plasmados en la plataforma educativa. Con relación directa de temas que le ayudarán el recién recibido conocer un panorama amplio de instancias de capacitación de postgrado, en el ámbito privado como el estatal, manejo de su consultorio, oferta laboral pública, etc.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La instancia evaluadora se orienta a integrar los conocimientos adquiridos por el alumno, en forma periódica; promover y estimular la reflexión didáctica y la innovación metodológica usando la plataforma virtual.

Se incentiva la participación del estudiante mediante trabajos prácticos colaborativos, con variadas herramientas interactivas, foros de consulta, espacios de educación virtual, etc.

Labor Final: Una vez que el alumno ha recogido toda la información posible acerca de las diferentes temáticas, deberá desarrollar un trabajo virtual aplicando diferentes estrategias de marketing y gestión del consultorio, analizando opciones laborales presentadas, etc.

Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION

Prof. Esp. Patricia S. ECHAGARAY
SECRETARIA ACADEMICA

Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO
DECANA



ANEXO IV (Resolución N° 038/2022-CD)

CONDICIONES DE REGULARIDAD

- Aprobación del 75% de trabajos prácticos virtuales
- Presentación y aprobación de un trabajo final on line

Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION

Prof. Esp. Patricia S. ECHAGARAY
SECRETARIA ACADEMICA

Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO
DECANA