

MENDOZA, **25 SET 2015**

VISTO:

El EXP-FOD N° 8535/2015, en el que se elevan a consideración del Consejo Directivo, el dictado de los Cursos Optativos para Estudiantes de la Carrera de Odontología, a desarrollarse en esta Facultad durante el Ciclo Lectivo 2015, y

CONSIDERANDO:

Que la Comisión de Asuntos Académicos, luego de evaluar y analizar los Cursos Optativos, emitió sus respectivos informes (fs. 16 y 33) en los cuales sugiere aprobar el dictado de los siguientes cursos:

- EL MALESTAR EN LOS VINCULOS
- SALUD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Por ello, teniendo en cuenta lo tratado en su sesión de fecha 26 de mayo de 2015 y en uso de sus atribuciones,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGIA  
RESUELVE:

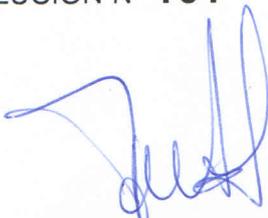
ARTICULO 1º.- Autorizar el dictado de los siguientes Cursos Optativos, que se llevarán a cabo en esta Casa de Estudios durante el Ciclo Lectivo 2015, cuyos objetivos y contenidos obran en copia adjunta que como **Anexo I y II**, que forman parte integrante de la presente Resolución:

ANEXO I	• <b>EL MALESTAR EN LOS VINCULOS</b> (1º (Semestre)	Lic. Sonia Ema MARTI
ANEXO II	• <b>SALUD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> (2º (Semestre)	Prof. Esp. Mario Oscar GARCIA CARDONI

ARTICULO 2º.- Comuníquese e insértese en el libro de Resoluciones del Consejo Directivo.-

RESOLUCION N° **161**

F.O.
db

  
**Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ**  
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION

  
**Prof. Mgter. Ma. Fernanda NAVARRO**  
SECRETARIA ACADEMICA

  
**Prof. Dra. Ma. del C. Patricia DI NASSO**  
DECANA



ANEXO I (Resolución Nº 161/2015-CD)

PROGRAMA ANALITICO

Curso Optativo

Carrera **ODONTOLOGIA**

Ciclo Lectivo **2015**

Curso Optativo

**EL MALESTAR EN LOS VINCULOS**

Cargo docente	Título, nombre y apellido	Dedicación
Profesor Titular	Mag. Lic.Sonia Ema Martí	Exclusiva

2. Ubicación en el Plan de Estudios

Curso: 3ro., 4to y 5to.año

Carga Horaria: 30 hs.

Desarrollo curricular: modalidad semipresencial

22.30 hs. presenciales y 7.30 hs. no presenciales

Justificación: La frecuencia con que se producen conflictos en las relaciones interpersonales producen sufrimiento transitorio o permanente en los vínculos. El tiempo psíquico destinado a su comprensión es generalmente prolongado. El malestar en los vínculos se presenta cotidianamente en el encuentro con el "otro", produciendo desencuentros y desgaste emocional. Este curso optativo tendría como objetivo profundizar las variables que intervienen en las dificultades vinculares. Somos sujetos de los vínculos en la pareja, la familia, los grupos.

3.OBJETIVOS GENERALES

Identificar las variables que intervienen en los conflictos vinculares  
Reconocer las manifestaciones de malestar en los vínculos

4.CONTENIDOS

Unidad 1

El malestar en la sociedad e instituciones. Manifestaciones conscientes e inconscientes. Pactos y acuerdos. Acuerdos y desacuerdos. Conflictos más frecuentes. El malentendido.

Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ  
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION

Prof. Mgter María Fernanda NAVARRO  
SECRETARIA ACADEMICA

Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO  
DECANA

ANEXO I (Resolución Nº 161/2015-CD)

Objetivo específico

Reconocer los factores que intervienen en el malestar en los vínculos

Bibliografía

Riviere, P. *Teoría del Vínculo*. Nueva Visión.

Freud, S. *El malestar en la cultura*. OC. Tomo XXI- Buenos Aires. Amorrortu. 1993.

Unidad 2

Los efectos de la descalificación en la constitución de la identidad. Ansiedades y actitudes de reafirmación.

Objetivo específico

Identificar las actitudes descalificadoras

Bibliografía

Watzlavick, P., Beavin, J. Jackson, D.: *Teoría de la comunicación*. Biblioteca Nueva. Herder.

Unidad 3

Manifestaciones de malestar en la pareja, la familia y los grupos El "otro" y su participación en la relación intersubjetiva.

Objetivo específico

Reflexionar sobre el procesamiento de las diferencias que nos impone el otro con su presencia.

Bibliografía

Martí, S.: La importancia de los vínculos en la constitución de la identidad. Tesis de Maestría.

Puget, Bernard, Gomez Chavez, Romano: *El grupo y sus configuraciones*. Buenos Aires.

Editorial Lugar.

5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Se tratará cada tema en las presenciales utilizando la técnica de taller y se utilizará la dramatización o rol playing En la plataforma virtual el alumno realizará reflexiones sobre las observaciones, el material bibliográfico y trabajará en foros. Análisis de videos. Reflexión grupal sobre los diferentes tipos de vínculos.

6. ESTRATEGIAS DE APOYO AL APRENDIZAJE

Se realizarán horas de consulta, documentos de apoyo para la lectura de bibliografía.

7. RECURSOS MATERIALES: Pizarrón. Multimedia. Videos. Plataforma virtual.



Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ  
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION



Prof. Mgter Maria Fernanda NAVARRO  
SECRETARIA ACADEMICA



Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO  
DECANA

ANEXO I (Resolución Nº 161/2015-CD)

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACION DEL APRENDIZAJE

Evaluación en grupos sobre material bibliográfico con la modalidad de coloquio.

9. CONDICIONES DE REGULARIDAD

Se adquiere la regularidad teniendo el 80% de asistencia a las clases presenciales, las cuales totalizan 22.30 hs y aprobando los trabajos prácticos en la modalidad virtual, de 7.30 hs y el coloquio de modalidad grupal.

10. CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

80% de asistencia, 75% de los trabajos prácticos y aprobación del coloquio final.

CALENDARIO DE EVALUACION

Se fijará en el primer semestre acordando la fecha con los inscriptos.



Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ  
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION



Prof. Mgter Maria Fernanda NAVARRO  
SECRETARIA ACADEMICA



Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO  
DECANA

ANEXO II(Resolución Nº 161/2015-CD)

Carrera **ODONTOLOGIA**      Ciclo Lectivo **2015**  
**SALUD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

**PROGRAMA ANALITICO**

**1. Curso Optaivo**

Profesor Responsable	Lic. Mario García Cardoni	
Colaboradores	Cristuan Olivarez	
	Laura Cappanera	
	Germán Hellwig	

**2. Ubicación en el Plan de Estudios**

**Curso Optivo: 3° a 5°**

**Semestre: 2do.**

**Carga Horaria: 30 hs.**

**Desarrollo curricular:**

**Carga horaria semanal: hs.**

**Período de cursado: 05/08 hasta el 18/11**

**3. Justificación**

Los medios de comunicación en la sociedad actual tienen la capacidad de producir seres que absorben cotidianamente aspectos que le dan un estado de conciencia no siempre visualizado correctamente. La salud es en general un aspecto en la vida de los individuos que debe necesariamente ser valorada en términos de internalización conceptual primero y como fuerza material después, esto para producir una concepción de la salud integradora y verdaderamente concientizadora, es así para que todas las buenas enseñanzas aprendidas a lo largo de la carrera, puedan tener una conclusión adecuada al fin de formar profesionales comprometidos con la sociedad y ser agentes de cambio en los procesos de salud-enfermedad. Para ello se hace necesario conocer la sociedad actual en relación con los mecanismos que actúan sobre ella y consideramos que los **medios de comunicación** resultan fundamental estudiarlos para comprender a donde vamos y cómo podemos entender, lo que necesariamente tendremos que cambiar si queremos profundizar en los procesos

ANEXO II(Resolución Nº 161/2015-CD)

culturales que regulan los hábitos de las personas, nuestros pacientes. Para todo ello primero consideramos que se hace necesario ofrecer un curso optativo que nos involucre en la temática de los medios de comunicación, que están más allá de nosotros y que su inconmensurabilidad nos lo hace percibir alejados de nosotros, pero sin embargo su accionar influye fuertemente en nuestros pacientes y en nosotros mismos. Por eso pretendemos reflexionar sobre esto y conocer cómo actúa, cómo funciona y cómo se relaciona con nosotros efectores de salud. Este Curso pretende ser una contribución a la salud pública bucal con aportes desde una mirada colectiva de la salud.

#### 4- Objetivo General

Conocer la lógica y el impacto que producen los medios de comunicación en los individuos, en los grupos y en la sociedad.

#### 5. Contenidos

##### UNIDAD TEMÁTICA 1:

**Contenido:** La comunicación humana. Concepto. La ideología y la comunicación. Mapa conceptual de la Comunicación Social. Tipos de Comunicación. Teorías de la comunicación. La Producción y reproducción de comunicación. La cultura y la comunicación. El conflicto, las guerras y la comunicación. El simulacro. Diferencia entre Comunicación e Información. Poder, dominación y redes de comunicación. El Medio y el Mensaje.

##### Objetivos Específicos

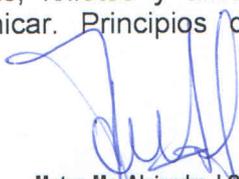
- a- Capacitar al alumno en los principios básicos de la comunicación social
  - b- Comprender las diferencias entre la información y la producción de comunicación.
- b- Capacitar sobre la importancia de las redes sociales y su uso responsable.

##### Bibliografía:

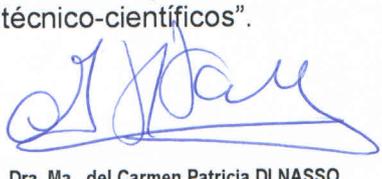
- GALINDO Cáceres, Jesús (1992) *Ideología y comunicación*, Premiá, México. MARTÍN Barbero, Jesús (1978) *Comunicación masiva: discurso y poder*, CIESPAL, Quito.
- ALTHUSSER, L.: Escritos sobre psicoanálisis. Freud y Lacan. S. XXI, México, 1.996. Pág. 172-191 y 193-211.
- BOUDELLOT, C. y ESTABLET, R.: La escuela capitalista. S. XXI, México, 1.976. Pág. 13-23
- BOURDIEU, P.: El campo científico, REDES, Nº 2 Vol. 1, Bs. As, Diciembre 1994. Pág. 131-160
- MARTÍN Barbero, Jesús (1987) *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, Gustavo Gili, Barcelona.
- MCLUHAN, Marshall (1969) *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, Diana, México

##### UNIDAD TEMÁTICA 2:

**Contenido:** La noticia, concepto, características. Los medios gráficos: diarios, revistas, folletos y afiches. Tv digital. La importancia de qué comunicar y cómo comunicar. Principios de redacción periodística y de textos "técnico-científicos".

  
Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ  
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION

  
Prof. Mgter. Maria Fernanda NAVARRO  
SECRETARIA ACADEMICA

  
Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO  
DECANA



ANEXO II(Resolución N° 161/2015-CD)

Comunicación y Salud impacto de las redes comunicacionales. Lo digital. Como editar un medio. Programas especiales.

**Objetivos Específicos**

- a- Capacitar en la realización de notas periodísticas de tipo gráfica como de medios audiovisuales.
- b- Producir material en torno a temáticas relacionadas con la salud.

**Bibliografía:**

BOURDIEU, Pierre (1996) *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona. BOURDIEU, Pierre y Passeron, Jean Claude (1977) *La reproducción*, Laia, Barcelona. CASSETTI, Francesco y Di Chio, Federico (1999) *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Paidós, Barcelona  
 ADORNO, Theodoro (1971) *La ideología como lenguaje*, Taurus, Madrid  
 ANDERSON, Benedict (1993) *Comunidades imaginadas*, Fondo de Cultura Económica, México  
 BARTHES, Roland (et. al.) (1976) *La Semiología*, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.  
 MCLUHAN, Marshall (1998) *La galaxia Gutenberg*, Círculo de lectores, Barcelona.  
 MCLUHAN, Marshall y Powers, B. R. (1991) *La aldea global*, Gedisa, México.  
 MARTÍN Barbero, Jesús y REY, Germán (1999) *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*, Gedisa, Barcelona.  
 VERÓN, Eliseo (1995) *Construir el acontecimiento*, Gedisa, Barcelona

**UNIDAD TEMÁTICA 3:**

**Contenido:** La radio. Características del medio. Ventajas y desventajas de la radio. Los lenguajes radiofónicos. La entrevista, concepto y realización. Tipos de Programas. Diseño y producción de Programas de radio. La imagen, concepto e importancia. Realización de material audiovisual. El guión. Manejo de Cámara. La filmación y realización de material para difundir y promocionar la Salud.

**Objetivos Específicos**

- a- Comprender el concepto radio, los lenguajes y su diseño.
- b- Conocer el sentido de la imagen y la realización del guión
- c- Producir material relacionado con la salud desde estas perspectivas.

**Bibliografía:**

BARTHES, Roland (et. al.) (1982) *Análisis estructural del relato*, Premiá, Puebla.  
 BARTOLOME, Donaciano (coord.) (1991) *Estudios sobre tecnologías de la información*, Sanz y Torres, Madrid.  
 BAUDRILLARD, Jean (1974) *La sociedad de consumo*, Plaza y Janés, Barcelona.  
 BAUDRILLARD, Jean (1978) *A la sombra de las mayorías silenciosas*, Kairós, Barcelona.  
 BENJAMIN, Walter (1980) *Imaginación y Sociedad*, Taurus, Madrid. - BETTETINI, Gianfranco y Colombo, F. (1993) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Paidós, Barcelona  
 BISBAL, Marcelino (1999) *Pensar la cultura de los medios*, UCAB, Caracas.

ANEXO II(Resolución Nº 161/2015-CD)

BISKY, L. (1982) *Crítica de la teoría burguesa de la comunicación de masas*, Ediciones de la Torre, Madrid.  
BOURDIEU, Pierre (1985) *¿Qué significa hablar?*, Akal, Madrid.  
SANTORO, Daniel, *Técnicas de investigación periodística*, México, Fondo de Cultura Económica, 2004.  
DARY, David, *Cómo redactar noticias*, Buenos Aires, Marimar, 1976.  
MARTÍNEZ VALLE, Mabel, *Medios Gráficos y Técnicas Periodísticas*, Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1997.

**UNIDAD TEMÁTICA 4:**

**Contenido:** Publicidad y Propaganda. Concepto. Similitudes y Diferencias. Campañas de Propaganda para difundir la Salud Odontológica. Planificación y Realización de campañas relacionadas con la Salud.

**Objetivos Específicos**

- a- Capacitar en el concepto de publicidad y propaganda.
- b- Planificar sobre realizaciones en el área de la salud odontológica.

**Bibliografía:**

CASTELLS, Manuel (2000) *La era de la información (tres tomos)*, Siglo XXI, México  
DORFMAN, Ariel y Mattelart, Armand (1979) *Para leer al pato Donald*, Siglo XXI, Buenos Aires.  
FREIRE, Paulo (1973) *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México.  
FREIRE, Paulo (1976) *¿Extensión o comunicación?*, Siglo XXI, México. GALINDO, Luis Jesús (1987) *Organización social y comunicación*, Premiá, México.

**Modalidad:** Presencial con trabajo individual y grupal y semi-presencial: de búsqueda y análisis de materiales para la producción de trabajos.

**6. Estrategia de Apoyo al Aprendizaje**

Videos, Diapositivas, presentaciones en power point, uso de redes de internet, Facebook, twitter, otros

**7. Estrategia de Evaluación del Aprendizaje:**

En el transcurso del curso se realizarán prácticos con los alumnos que consistirán en la búsqueda de programas de salud a los efectos de realizar la crítica correspondiente. En cuanto a la presentación del trabajo final se puede optar por una de las siguientes modalidades de trabajo: a) Realización de un proyecto de periodismo gráfico con fotos y textos del alumno; b) Realización de un audiovisual relacionado con la mismas temática; c) Producción y Emisión de un Programa por Radio Abierta, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; d) Generación de un "blog" donde se discutan temáticas sobre Salud Odontológica

**Evaluación:** 80% de asistencia. Evaluación final a través de trabajos, ensayos o puestas en escenas de técnica diversas en comunicación..

.....  
Firma del Profesor Titular

Mgter. Ma. Alejandra LOPEZ  
DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACION

Prof. Mgter. Maria Fernanda NAVARRO  
SECRETARIA ACADEMICA

Prof. Dra. Ma. del Carmen Patricia DI NASSO  
DECANA